



Forcalquier

Activité artisanale rare Sellerie auto

C'est une activité artisanale assez rare, par le volume de ses représentants, au niveau national et régional qui s'est installée à la Zac des Chalus.

La "Sellerie du Luberon" managée par deux passionnés d'automobile et de véhicules de collection occupe les anciens locaux de CDC Plexus, à quelques mètres des ateliers des services techniques municipaux. Mise sur les fonds baptismaux en avril 98 l'entreprise s'est tout d'abord implantée sur Manosque, mais c'est à Forcalquier qu'elle a réussi à trouver des locaux plus aptes à l'accueillir depuis quelques mois.

Lionel Cogan et Fabrice Baudouin ont su, par la qualité de leur travail et le large éventail proposé à la clientèle privée ou professionnelle, se faire un nom dans le métier de sellier.

Leur présence régulière dans les rencontres professionnelles de collectionneurs et de passionnés, bourses d'échanges, leur engagement dans des associations automobiles, leur a permis d'utiliser à plein régime "le bouche à oreille qui sait faire travailler les bons".

Mais, ils ont aussi mis en place un site internet pour approcher une clientèle diversifiée.

Etc'est un euphémisme de dire que leur panel d'intervention est large. "Nous intervenons ont déclaré de concert Lionel et Fabrice sur la sellerie auto avec la réfection des intérieurs, tous matériaux (velours, cuir, tissu), les garnitures, les capotes sur véhicules



Lionel et Fabrice au chevet d'un modèle.

anciens mais notre champ d'action n'est pas uniquement porté sur la sellerie auto".

En effet, à consulter leur site internet, et leur documentation, l'on constate des activités de sellerie "générale" : centres et cabinets médicaux, complexes sportifs, cafés, restaurants, sellerie "industrielle" : professionnels du transport, TP, de même que la sellerie marine avec taud de bateaux, bâches...

Le catalogue est donc vaste, ce qui implique une perpétuelle documentation, notamment pour la restauration à l'identique de vieux tacots.

Formés en centre de formation, puis

en compagnonnage, attirés dans le métier par antécédents familiaux père et grand père dans ce secteur, les deux jeunes artisans se déclarent optimistes pour le devenir de leur entreprise, et n'hésitent pas à peaufiner dans les moindres détails l'action à entreprendre et la grille tarifaire de leurs prestations pour répondre au mieux au désir de leur clientèle à 50% privée et 50% professionnelle.

Contact : 04 92 75 00 00 site internet : www.sellerie-luberon.com.

J-L. ICARD.